



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LAS RELACIONES LABORALES

Curso Académico: 2017-2018

Créditos ECTS: 6 (Seis)

Presenciales 50% (30 horas de clases teóricas, 20 horas de seminario-taller y 10 horas de tutorías)

No presenciales: 50% (Estudio personal)

Profesor: Lorenzo Fernández Franco

Lorenzo Fernández Franco. Departamento de Sociología I (Cambio Social). Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. ferfran@ucm.es. Tel. 913942923

Breve Descriptor:

Génesis y transformaciones del capitalismo, estructura y actores del capitalismo avanzado. El mundo de la empresa y de las organizaciones laborales, sus recursos instrumentales y sociales y el papel del Estado en las relaciones laborales. Conflicto industrial, mediación y negociación colectiva. Cultura de la empresa y de las organizaciones laborales. El mercado de trabajo, sus principales transformaciones y el papel de las políticas de empleo. Intervención en los procesos de trabajo: diagnósticos de clima laboral, satisfacción en el trabajo y prevención de riesgos laborales.

Objetivos Generales:

Aprender a leer sociológicamente las transformaciones económicas de las sociedades contemporáneas y comprender los principales problemas relacionados con la empresa, los agentes sociales y sus organizaciones y los cambios en los mercados de trabajo.

Objetivos Específicos:

- ✓ Comprensión de la perspectiva específica de la Sociología Industrial para el estudio de las realidades económicas contemporáneas.
- ✓ Analizar críticamente textos teóricos y fuentes estadísticas de datos sobre el mundo de la empresa y del mercado de trabajo.
- ✓ Realizar propuestas de intervención social y de gestionarlas en su aplicación en los ámbitos de la empresa, de las organizaciones laborales y del mercado de trabajo.

Contenidos Temáticos:

1. Introducción a la sociología industrial
2. Génesis y transformaciones actuales del capitalismo contemporáneo
3. Estructuras y actores en el capitalismo avanzado I: la empresa

4. Estructuras y actores en el capitalismo avanzado II: Empresarios y organizaciones empresariales; Trabajadores y sindicatos; El papel Estado en las relaciones industriales; Conflicto industrial y Negociación colectiva
5. El mercado de trabajo: Conceptos fundamentales; Transformaciones de los mercados de trabajo contemporáneos; Las políticas de empleo; El trabajo como relación social.
6. Intervención en los procesos de trabajo: diagnósticos de clima laboral, satisfacción en el trabajo y prevención de riesgos laborales.
7. El oficio del sociólogo industrial

Actividades docentes:

Clases teóricas: 50% (Clases magistrales)

Clases prácticas: 50% (Debates sobre lecturas y películas, asistencia a conferencias, realización de trabajos prácticos como análisis de datos, entrevistas a actores sociales, análisis de documentos u observación etnográfica; y tutorías presenciales y virtuales)

Evaluación:

Participación en clase y elaboración de pequeños comentarios (30%).

Dos trabajos en equipo a lo largo del cuatrimestre y presentación de los mismos (40%).

Ejercicios en clase (20%)

Participación en el Campus Virtual (lecturas y foros) (10%).

Bibliografía Básica:

CACHÓN, L. (1995): "Estado de bienestar y capitalismo avanzado" en J. Benedicto y M. L. Morán (eds.), *Sociedad y política: Temas de sociología política*, Madrid, Alianza: 187-221.

CACHÓN, L. (2009): *La "España inmigrante": marco discriminatorio, mercado de trabajo y políticas de integración*, Barcelona, Anthropos.

CASTELLS, M. (1997): *La era de la información. Vol. I La sociedad red*, Alianza, Madrid.

FERNÁNDEZ, C. (ed.) (2007): *Vigilar y organizar. Una introducción a los Critical Management Studies*, Madrid, Siglo XXI.

FINKEL, L. (1994): *La organización social del trabajo*, Pirámide, Madrid.

HOLM-DETLEV K. y MARTÍN A. (2005): *Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales*, Madrid, Delta Publicaciones

HYMAN, R. (1981): *Relaciones laborales*, Blume, Barcelona.

MIGUÉLEZ, F. y PRIETO, C. (coord.) (1998): *Las relaciones de empleo en España*, Siglo XXI, Madrid.

SANTOS J. A. (1995): *Sociología del trabajo*, Valencia, Tirant lo Blanch.

TOHARIA, L. (comp.) (1983): *El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones*, Madrid, Alianza.

Otra bibliografía complementaria

CES (2011): *Economía, trabajo y sociedad. Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral*, Madrid, Consejo Económico y Social.

COLLER, X. (1997): *La empresa flexible*, CIS, Madrid.

FERNÁNDEZ, C. (2007): *El discurso del Management: tiempo y narración*, Madrid, CIS.

FINA, LI. (2001): *El reto del empleo*, Madrid, McGrawHill.

GARMENDIA, J. A. y PARRA, F., *Sociología industrial y de los recursos humanos*, Madrid, Taurus, 1993.

LAHIRE, B. y otros (2005): *Lo que el trabajo esconde*, Madrid, Traficantes de sueños.

MARTÍN ARTELES, A. (1995): *Flexibilidad y relaciones laborales*, CES, Madrid.

MICHON, F. y SEGRESTIN, D. (1993): *El empleo, la empresa y la sociedad*, MTSS. Madrid.

OCDE (2011): *Perspectivas de empleo 2010*, Madrid, MTIN.

OCDE (2011): *Perspectivas de las migraciones internacionales 2010*, Madrid, MTIN.

OIT (2011): *Tendencias mundiales del empleo 2011. El desafío de la recuperación del empleo*, Ginebra.

PÉREZ INFANTE, I. (2006). *Las estadísticas del mercado de trabajo en España*, Madrid, MTAS.

RECIO, A. (1997): *Trabajo, personas, mercados. Manual de economía laboral*, Icaria, Madrid.

VÁZQUEZ, A. (1998): *La imaginación estratégica*, Barcelona, Granica.

VILLA, P. (1990): *La estructuración de los mercados de trabajo*, Madrid, MTSS.